

Simplemente magia

Texto por CARLOTA LAINEZ

Con el diseño y la magia como telón de fondo, MONICA ARMANI nos desvela la esencia y los detalles de su inquebrantable alianza con TRIBÙ. Una combinación tan sutil como especial que, tras años de experiencia y relación, continúa llenando de vida y elegancia cada espacio.



“He aprendido que es necesario añadir un toque de magia para generar emoción en quienes utilizan los productos que diseñamos”

“La vida a menudo se compone de encrucijadas. Hace más de diez años, en un momento particular para mí, había llevado a cabo la producción de un sistema de mesas llamado ‘Progetto1’ y me disponía a proponerme como diseñadora industrial a las empresas de mi sector. Fue entonces cuando conocí a Koen De Cock, consejero delegado de la marca Tribù y tercera generación de una familia que siempre se ha dedicado al mundo del ‘outdoor’. Nuestra visión de cómo estaba evolucionando este segmento del diseño coincidió inmediatamente, y a partir de ese momento nació la colección ‘Tosca’. Fue un hito para ambos y un signo que entró en la historia del diseño”, comparte la arquitecta y diseñadora Monica Armani sobre los inicios de una poderosa, y ya duradera, colaboración que ha marcado parte de su recorrido. Palabras como innovación, creatividad o emoción definen a la perfección el estilo y la trayectoria de Monica, siempre respaldada por sus orígenes y por la inseparable compañía de su marido Luca Dallabetta. Un viaje que comenzó en Trento (Italia), su ciudad natal, inspirado por el ADN arquitectónico de su padre, y que ha progresado a lo largo del tiempo hasta crear un modelo de diseño único, basado en la unión entre lógica y magia, y formado por piezas icónicas, interiores in-



“Lo que más confianza nos da es que, año tras año, las piezas de nuestro diseño son amadas y compradas en todo el mundo”

geniosos y estructuras asombrosas. “Con una curiosidad insaciable por innovar, lo imposible se hace posible. Además, una de las cosas bonitas de esta profesión es que nuestro trabajo es juzgado de forma absolutamente imparcial por el mercado. Esto significa que el éxito nunca es efímero, sino más bien duradero”. Un éxito que se traslada a su vínculo con la casa belga Tribù, avalado colección tras colección. “Nos conocemos desde hace mucho tiempo y hemos aprendido a trabajar bien juntos”, afirma Monica con alegría. Sus creaciones, a caballo entre la calidez y el refinamiento, logran

reinventar el mobiliario de exterior, reviviendo el lujo discreto y el disfrute del entorno a través de formas sutiles y colores suaves. “Luca y yo hemos entendido que la idea no es lo único que cuenta, sino que primero debemos entender la esencia de la marca para la que trabajamos, luego estudiar su oferta, y por último, identificar un espacio de acción para nosotros. Ahí comienza una especie de partida de tenis de mesa donde nosotros proponemos, ellos hacen sus observaciones, y así sigue hasta que el producto entra en producción”. ¿El resultado? Simplemente magia.