

MINIMALISTKA

Jest sławna na całym świecie, ale swojej kariery nie zawdzięcza znanemu nazwisku, a przede wszystkim talentowi, profesjonalizmowi i ciężkiej pracy. To właśnie skromność i nieprzeciętny styl, w którym pierwsze skrzypce odgrywa minimalizm, ukształtowały jej wizerunek na arenie międzynarodowej. Oto jedna z ikon nie tylko włoskiego, ale i światowego designu – Monica Armani.

Anna Szypułska

Niech nikogo nie zmyli jej nazwisko, Monica Armani co prawda jest Włoszką, ale nie ma nic wspólnego z projektowaniem mody. Należy do grona topowych włoskich projektantów, jednak z całą pewnością można ją sklasyfikować również w światowej czołówce. Wszechstronność pozwala jej na tworzenie projektów z różnych obszarów: począwszy od mebli, przez oświetlenie, aż po architekturę. Dbalność o szczegóły i wycucie geometrii nie umknęły uwadze profesjonalistów ze świata designu i stały się przepustką do wielkiej sławy. Na współpracę z nią zdecydowało się wiele wiodących firm takich, jak B & B Italia, Boffi, Cassina, Gallotti e Radice, Luceplan, Molteni & C, Moroso, Poliform, Snaihero, Tribù i Viccarbe.

LADY MINIMAL

Włoskie media ją uwielbiają. Na temat jej stylu i najbardziej spektakularnych realizacji wielokrotnie rozpisy-

„Progetto 1” to minimalistyczna seria stołów marki B&B Italia, idealna do biur i sal konferencyjnych. Intelligentne ramy stalowe są dostępne w kolorach czarnym, białym lub w wykończeniu chromowanym. Powierzchnie robocze mogą być wykonane ze szkła, laminatu lub formiru. Punktem wyjścia do stworzenia serii był stół, centrum, wokół którego tworzy się środowisko, zarówno w domu, jak i w biurze – mówi Monica Armani.



Najbardziej charakterystycznymi elementami stołu „Pan”, którego producentem jest firma Riva 1920, są nogi. Łamane podstawy stołu wyróżniają się geometrycznymi kształtami przypominającymi trapezy. W skład kolekcji „Pan” wchodzi również kredens, w którym uwagę przyciągają oryginalne formy nóg.



Fot. Bert Heinzmeier

▷ wały się gazety we Włoszech, a czasopisma wnętrzarskie ciągle pokazują zaprojektowane przez nią meble jako przykłady wzornictwa, któremu niczego nie brakuje. Z kolei w zagranicznych mediach bywa określana mianem „Lady Minimal”. Nic dziwnego, minimalizm jest wspólnym mianownikiem projektów sygnowanych nazwiskiem Armani. Jej sposób myślenia czyni z niej minimalistkę. Projektantka za motto przewodnie swej twórczości obrała maksymę: „Mniej znaczy więcej”. To nie przypadek, że Monica Armani identyfikuje się ze słowami, które wypowiedział niemiecki architekt Ludwig Mies van der Rohe, prekursor nowoczesnej architektury, wszak został on uznany za „ojca duchowego” minimalizmu.

WEWNĄTRZ I NA ZEWNĄTRZ

Monica Armani urodziła się w Trento we Włoszech. Obecnie dzieli swój czas pomiędzy Trento i Mediolanem. W świat designu wprowadził ją ojciec – Marcello Armani, który jako architekt przekazał jej pasję do projektowania i planowania, dbałość o szczegóły i entuzjazm do odkrywania nowych pomysłów. Od wielu lat blisko współpracu- ▷



Kabinę prysznicową „Tape” Monica Armani zaprojektowała dla marki Boffi.



Innowacyjne lampy „Diade” zostały zaprojektowane dla Luceplan. Firma od lat koncentruje się na kwestiach komfortu akustycznego, inwestując w badania nad nowymi technologiami.



„Solo” to piękna lampa do przestrzeni prywatnych lub wewnątrz użyteczności publicznej, zaprojektowana dla Glas Italia. Wygięte szkło, uzyskane w specjalnym toku produkcji, tworzy niepowtarzalny efekt soczewki, podkreślony przez zastosowanie zintegrowanego światła. Fot. Cesare Chimenti.

„Silenzio” marki Luceplan to system oświetlenia, który dopasowuje się do rozwiązań dźwiękowych wysokiej jakości, odpowiednich dla przestrzeni publicznych i prywatnych.

„WGS Stool” to stół z jasnej stali nierdzewnej, białego lub szarego aluminium albo lakierowanego metalu. „WGS” to stół ze szklanym blatem o grubości 12 mm. Oba projekty są dostępne w ofercie marki Gallotti & Radice.



Projekt „Pianura”, który Monica Armani zrealizowała dla firmy Boffi, to system półek i wnęk. Kolekcja jest również wyposażona w szereg szafek i szuflad. *Otwarty projekt, który wykracza poza granice tego, co uważane jest za klasyczne, poddając się tym samym niezliczonym interpretacjom i zastosowaniom, doskonale odpowiada współczesnej koncepcji łazienki – mówi Monica Armani.*



„A. Cortese” to sofa, którą zaprojektowała Monica Armani dla hiszpańskiej marki Punt. Łącząc elementy tapicerowane z drewnem, które definiuje firmę, projektantka przynosi użytkownikom w przeszłość.

▷ je z mężem. Jest nim Luca Dallabetta, który pomaga jej we wszystkich sprawach technicznych.

Monica Armani już od lat dziecięcych była zafascynowana światem. Dorastała w zaprojektowanej przez jej ojca willi, malowniczo położonej na jednym ze wzgórz prowincji Trentino. Harmonia pomiędzy estetyką i funkcją, innowacyjność, odrzucenie tego co zbędne są zapisane w DNA projektantki. Dom, w którym aktualnie mieszka również odzwierciedla ten tok myślenia. Monica Armani mówi o nim, że jest to najbardziej szczerą ekspresją wszystkich jej pomysłów.

Rygor geometrii stanowi inspirację do tworzenia kolejnych projektów, tak jak potrzeba uwolnienia przestrzeni od ciężaru symboli – tak opisuje swoją pracę Monica Armani. Projektantka wierzy, że dbałość o detale, a także poszukiwanie równowagi we wszystkich aspektach to zdecydowany krok w kierunku kreowania przestrzeni, które są współczesne i jednocześnie ponadczasowe. ◀



Excelsior Department Store to pierwszy luksusowy dom towarowy w Mediolanie. W projektowaniu jego wnętrza wzięła udział Monica Armani, a towarzyszyli jej Vincenzo de Cotuis oraz francuski architekt Jean Nouvel.



Łóżko dzienne „Daybed” marki Tribù można spersonalizować przy pomocy tkanin i wykończeń dostosowanych do indywidualnych potrzeb użytkowników.

Pawilony na Festiwalu dell'Economia w Trento. Fot. Corrado Poli.



Pawilon dla RCS Media.



„Tosca”, którą Monica Armani zaprojektowała dla marki Tribù, stanowi przykład wprowadzenia kobiecej delikatności do kolekcji outdoor, w skład której wchodzi fotele, kanapy, łóżka dzienne i krzesła wykonane z plecionki.



Stoisko zaprojektowane dla Poltrona Frau Group na targi Salone del Mobile w Mediolanie składało się z dużej platformy, na której wzniesiono drewnianą elewację złożoną z krzyżujących się drewnianych elementów. Fot. Arcangelo Argento.



„Bellevue” to restauracja w Alpach Włoskich, położona na wysokości 2.400 m n.p.m., nad miastem Courmayeur, które jest usytuowane u stóp masywu Mont Blanc. Najważniejszy ma być widok, toteż wewnątrz urządzono w subtelnych odcieniach beżu i brązu. Jedynymi mocnymi akcentami są pomarańczowe oprawy „Silenzio”, które Monica Armani zaprojektowała dla Luceplan.